



メディアガイド

2015年4-6月

キタゴエとは



<http://kitago.jp>

北海道ITの面白さを探しにいこう。
北海道ITの生の声を伝えよう。
北海道ITの埋もれた魅力を掘り起こそう。

キタゴエは北海道のIT業界を
紹介するメディアです。

北海道のIT業界現場のリアルな声を
道内外に発信して
業界活性化の一助となるメディアを目指しています。

掲載実績

道内IT企業の最新情報発信

北海道のIT企業の新製品や技術、業界の動向を伝えるニュースサイト「キタゴエ」を札幌のITベンチャー企業が開設した。道外企業に情報を発信し、道内企業との連携促進や、道内企業の人材確保につなげるのが狙いだ。道は「道内IT業界に特化した情報サイトは珍しい」（経済部）と話す。

インターネットのサイト制作などを手がけるバルブ（札幌）が3月に開設した。キタゴエは「北」と「声」を組み合わせた造語で、同社社員らが独自に取材した記事を掲載し、無料で読

むことができる。

内容は道内のITに関する話題に限定する。既にIT企業の新サービスや製品、IT展示会のレポートのほか、技術開発などで特徴がある企業の紹介、行政のシステム障害などITの絡むニュースの解説記事も掲載している。

道内IT企業の人手不足が続く中、起業を目指す人向けに札幌市内の共有仕事場（コワーキングスペース）の情報も載せている。今後は道内の就職情報会社と連携してIT企業の求人情報も発信する計画だ。

バルブの阿部友映社長（34）は卒業出身で昨年、同社を創業した。それまでは東京のIT企業で勤務し、道内IT業界の情報

発信力の弱さを感じていたという。阿部社長は「キタゴエが首都圏で働く道内出身者のUターンや、道外と道内の企業間連携の中核となれば」と期待する。

キタゴエのアドレスは、<http://kitago.jp/>

札幌のベンチャー 専門ニュースサイト開設



「地元だから分かるリアルな情報を発信したい」と語るバルブの阿部友映社長

北海道新聞にて紹介されました！

現場のリアルな声を発信

今まで未発掘だった地方の情報を現地で取材。
移住や転職候補者の不安を解消し、現地の魅力を恒常的に伝えます。



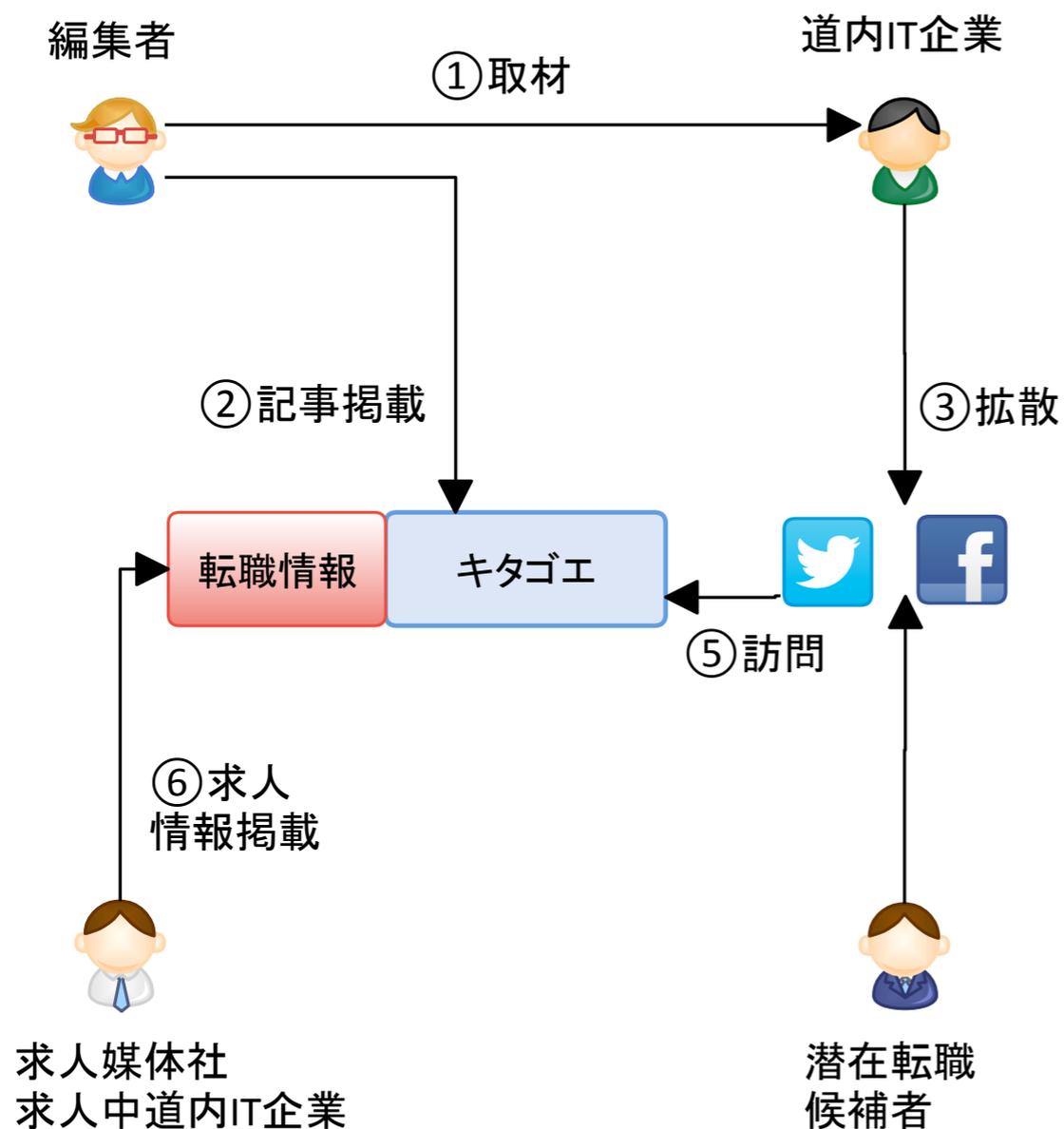
「行って見た」記事



道内ITイベントカレンダー

インフルエンサーを活用した集客

集客力のあるインフルエンサーの取材を通して
ソーシャルメディア経由の集客をします



1. 道内の元気なインフルエンサーを取材



2. インフルエンサーが
ソーシャルメディアで取材記事を拡散



3. 道内への潜在転職者が滞留



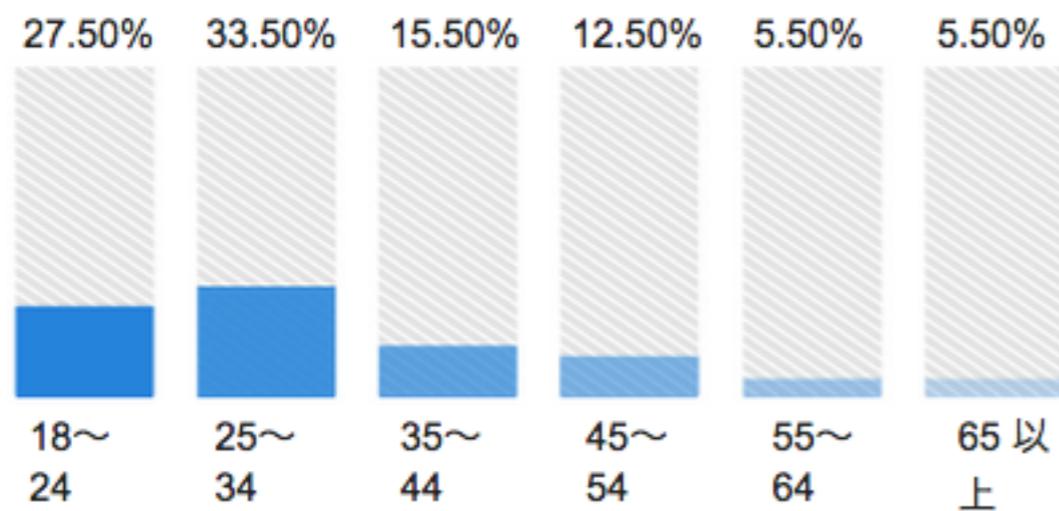
4. 転職情報への接触

ユーザプロフィール (イメージ)

- 20代後半～30代後半
- 道外から道内へのIT系転職希望者、または道内のIT企業勤務
- 道内IT企業、スタートアップを探している
- 地方在住への興味
- リモートワークへの憧れ
- ローカル業界ゴシップ情報収集

ユーザ属性

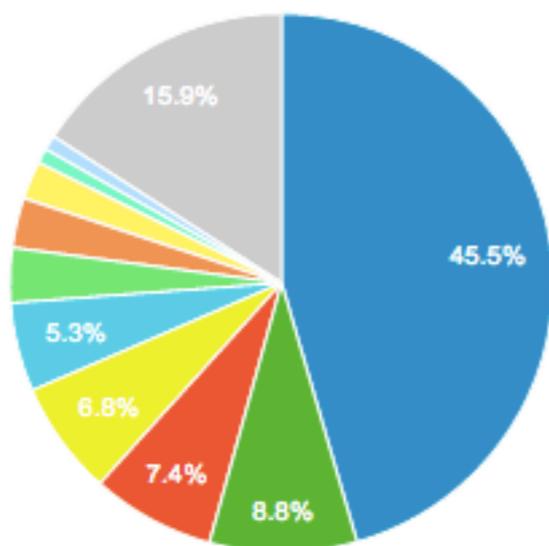
年齢



アクセス数



地域



半分が札幌
半分がその他地域

広告メニュー

広告メニュー：インタビュー記事

インタビュー記事を通じ貴社のPRに貢献します



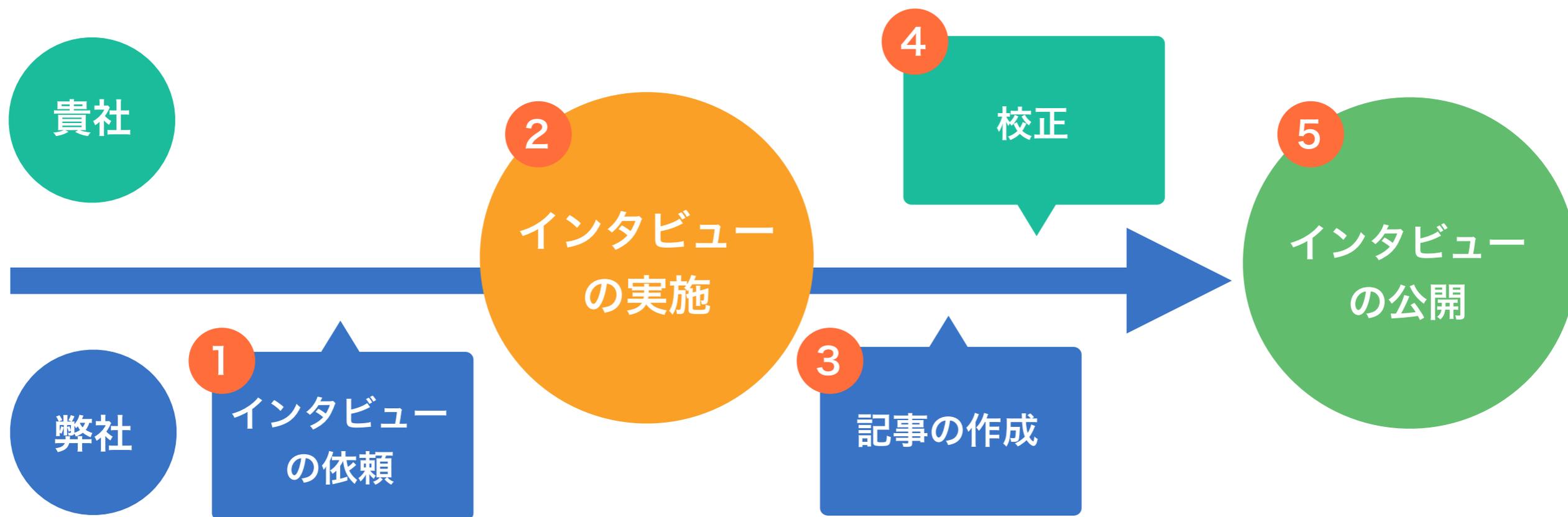
インタビューを読む

求人ページや
サービス紹介ページ

インタビューのコンテンツとして
ユーザが日常の中でカジュアルに接触してくれます

広告メニュー：取材フロー

弊社にて執筆を行った後
貴社にてご確認いただいた上で公開します



広告メニュー：掲載費

インタビュー掲載

料金

9万円/記事

※企画/撮影/執筆込

※半永久的に掲載を続けることが可能です

広告掲載

料金

トップ：2万円
サイド：2万円

※トップ掲載期間：1週間

※サイド掲載期間：1ヶ月

トップ広告

サイド広告



広告メニュー：掲載例



記事本文

※弊社で取材、執筆したインタビュー記事を掲載。



応募フォーム

※記事フッター一部から、求人応募フォームへ誘導。

誘導先は

- ・ 自社サイト
- ・ 他社求人媒体
- ・ キタゴエ内

に設定可能。

広告出稿の掲載可否、ご依頼、ご不明な点などございましたら
弊社営業担当までお問い合わせください。

BULB株式会社

北海道札幌市中央区南1条西4丁目

日之出ビル9階 ドリノキ内

メール：kitagoe@bulbcorp.jp

最後までお読みいただき、
ありがとうございます。